

# Écoute de la radio

AIRES D'ÉTÉ

ÉTÉ 2023

**Tout au long de l'été, les Canadiens ont compté sur la radio AM/FM pour leur procurer la trame sonore idéale afin de savourer la belle saison.**

Que ce soit pour écouter les derniers succès musicaux, pour se divertir, ou pour se tenir au courant des sports et des nouvelles locales, la radio AM/FM était au rendez-vous, à la maison comme en déplacement. L'écoute de la radio chez les Canadiens 12+ demeure élevée et stable par rapport à l'été 2022, tant au niveau de la portée que du temps consacré.

Indice de l'été 2023 vs l'été 2022

Portée hebdo = 100

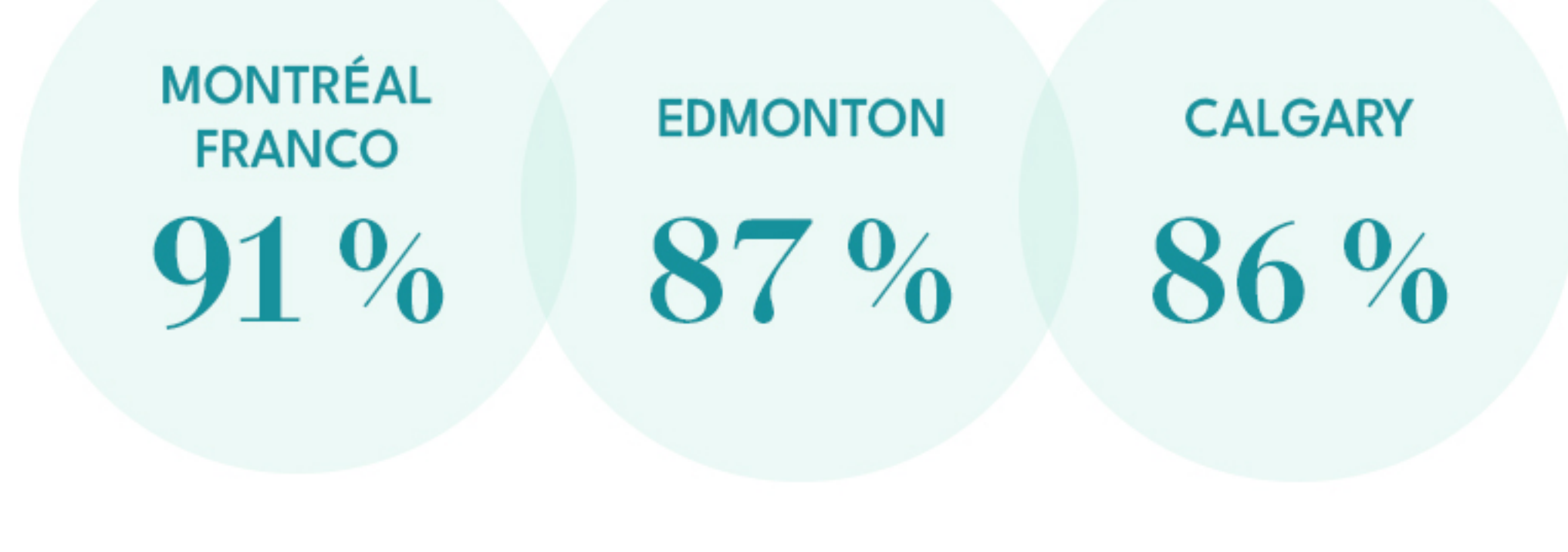
Temps consacré (AMM) = 98

La radio AM/FM rejoint

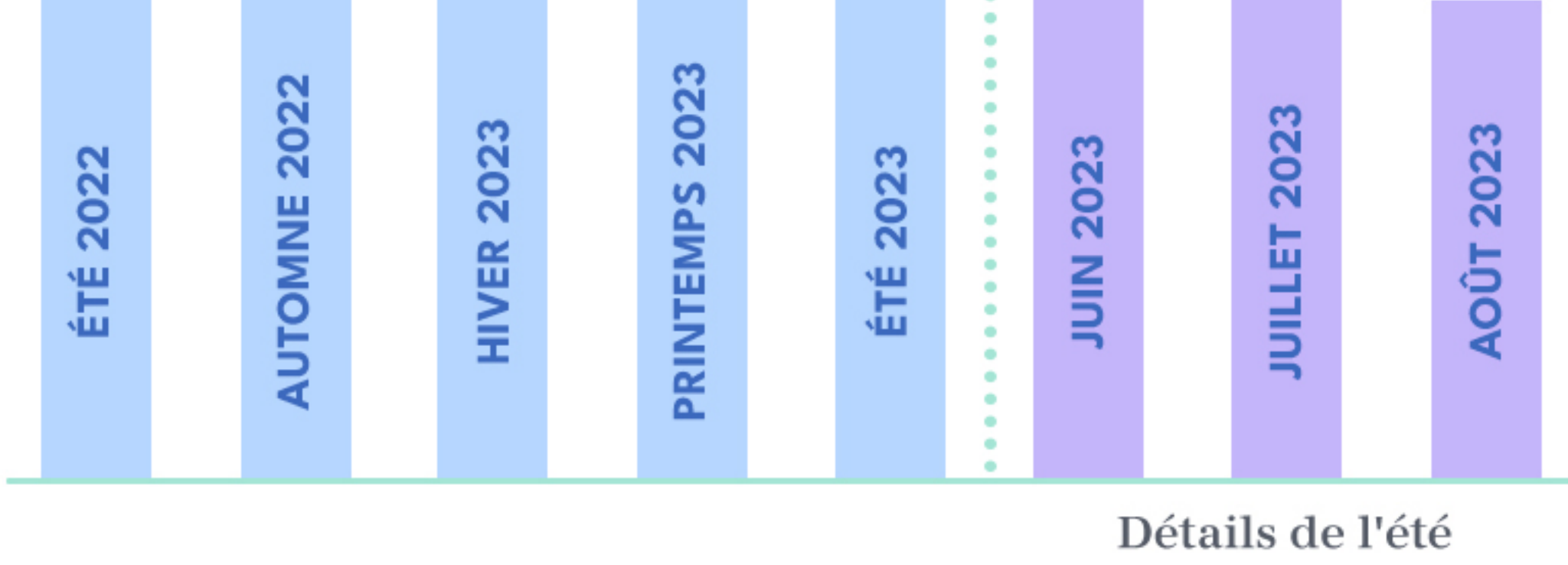
**85 %**

des Canadiens 12+ chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques.

Portées hebdomadaires les plus importantes chez les 12+



Portée moyenne hebdomadaire - 12+



## L'écoute de la radio à l'extérieur du foyer continue d'être le premier choix des principaux groupes démographiques.

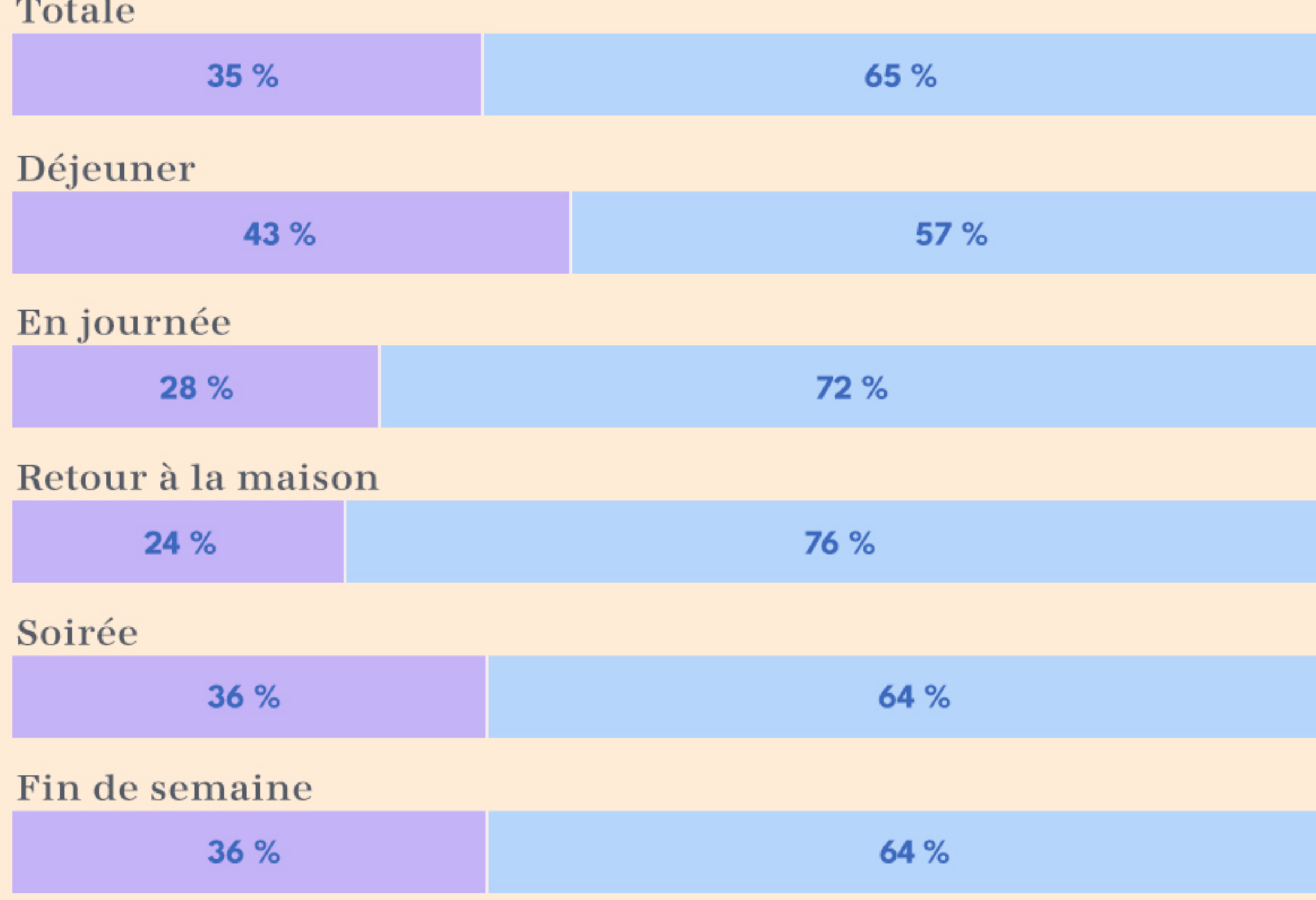
À l'été 2023, 65 % de l'écoute de la radio AM/FM s'est réalisée à l'extérieur du domicile pour les A25-54. Les blocs horaires « Retour à la maison » et « En journée » conservent la part la plus élevée de l'écoute hors domicile, à 76 % et 72 % respectivement.



Chez les adultes de 25 à 54 ans, les marchés de l'Ouest, soit Calgary, Edmonton et Vancouver, enregistrent tous une augmentation de l'écoute à l'extérieur du foyer cet été, tandis que Montréal Anglo connaît la plus forte hausse, soit 6 points de pourcentage de plus qu'à l'été 2022.

Cet été, Vancouver continue d'enregistrer la plus grande proportion de l'écoute à l'extérieur du foyer, soit 76 %. Edmonton et Calgary suivent de près, avec une proportion de l'écoute à l'extérieur du foyer de 72 % et 70 % respectivement.

Proportion d'écoute de la radio par lieu – A25-54

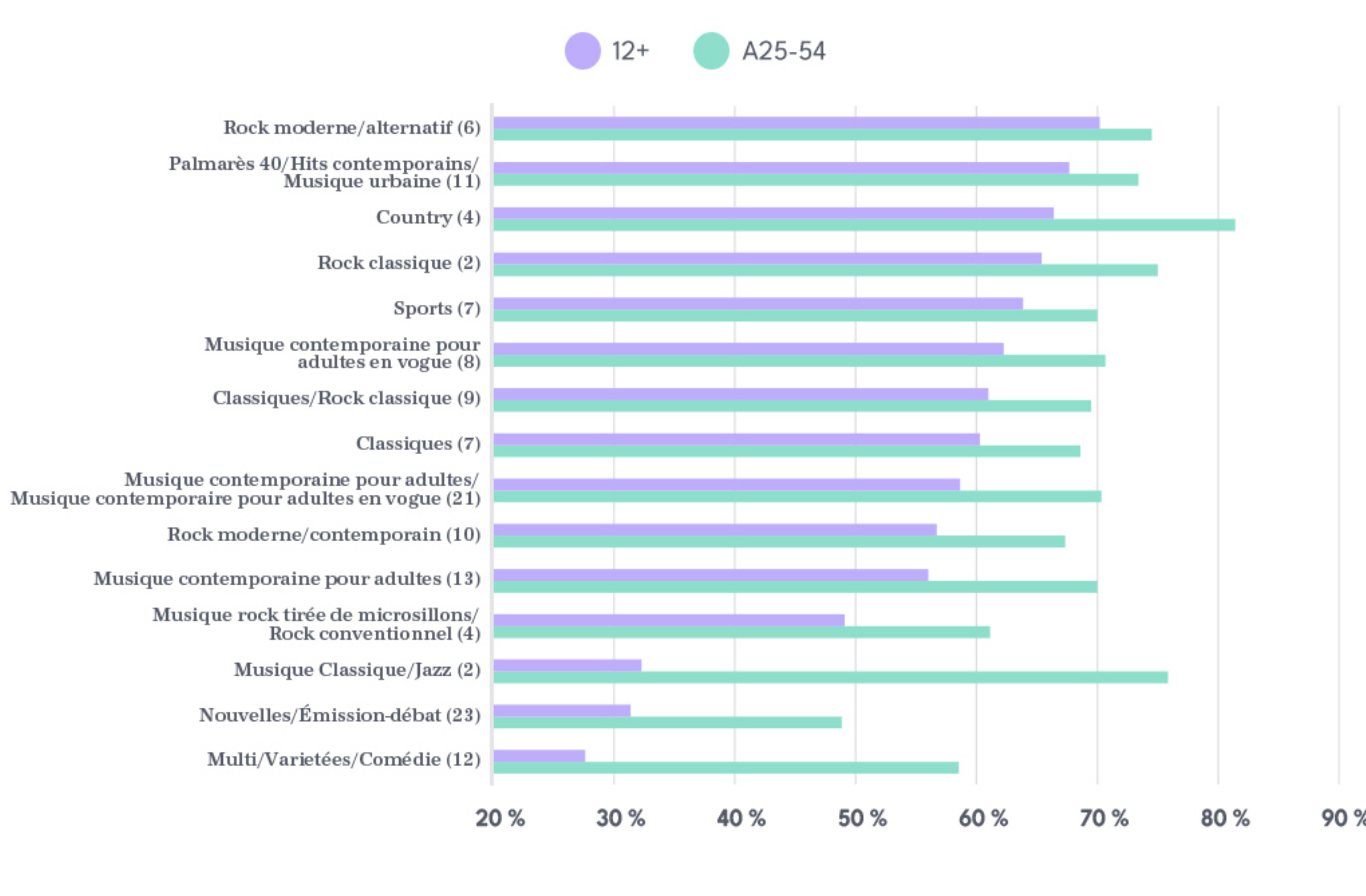


## Comportements des consommateurs en fonction des formats radiophoniques

En ce qui concerne les adultes de 25 à 54 ans, la majorité d'entre eux préfèrent écouter la radio à l'extérieur du domicile, et ce, pour tous les types de formats. Il y a cependant une exception à la tendance : le format « Nouvelles/émission-débat » affichent une proportion de 51 % d'écoute à domicile cet été.

D'autre part, lorsque nous examinons les habitudes des 12+ dans leur ensemble, nous constatons des comportements de consommation différents, où l'écoute à domicile est préférée pour les « Nouvelles/émission-débat » (69 %) et d'autres genres comme « Classique/Jazz » et « Multi/Variétés/Comédie ».

Part de l'écoute de la radio à l'extérieur du foyer par format Été 2023, 12+ et A25-54



## L'ÉCOUTE DE LA RADIO EN DIRECT VIA STREAMING\* MAINTIEN UNE PART DE 10 % DE L'ÉCOUTE TOTALE DE LA RADIO AM/FM À L'ÉTÉ 2023 POUR LES 12+, ET DE 12 % POUR LES A18-34 ET LES A25-54.

La part de streaming en direct\* a augmenté de 1 point de pourcentage par rapport à l'été 2022 chez les Canadiens 12+.

Proportion de l'écoute via streaming\* chez les 12+



Pour Vancouver et Calgary, l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming\* continue cet été d'afficher une part de 11 % et de 8 % respectivement.

Par rapport à l'été 2022, la part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming\* des marchés de Montréal Franco et de Toronto est en hausse, à 9 % et 10 % respectivement.

Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Été 2021/Été 2022/Été 2023 (Semaines 40 à 52), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%)

\*Divulgué : Le streaming radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le streaming audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du streaming radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.

Voir maintenant!

Visiter Maintenant

J'ai une question!

Le calendrier de diffusion des publications Radio Audimétrique de 2023-24 est maintenant disponible!

Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service clientèle de Numeris.